



Manage Performance-Marketing-Kampagnen mit den Tools von Gonnado, Facebook und Google und betreue deine eigenen Kunden!

Praktikum Marketing Campaign Manager im Online-/Performance-Marketing

Was dich erwartet

- Du planst, erstellst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du betreust mit Eigenverantwortung deinen persönlichen Kundenstamm und kommunizierst mit den Marketing-Verantwortlichen
- Du profitierst von bezahlten umfangreichen Facebook Ads und Google Ads Schulungen intern und extern

Was du mitbringst

- Grosses Interesse und Grundkenntnisse im Onlinemarketing mit Facebook und Google
- Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft, Kommunikationsstärke, Sozialkompetenz
- Du planst deine Karriere im Bereich Marketing und kannst dir eine Festanstellung vorstellen
- Abgeschlossenes oder laufendes Studium an einer Uni oder Fachhochschule von Vorteil

Was wir bieten

- Du gestaltest aktiv den Erfolg eines global wachsenden Ad-Tech-Unternehmens mit
- Du erlebst innovative State-of-the-Art-Technologie in allen Bereichen
- Du bist Teil eines jungen dynamischen Teams und arbeitest im Herzen von Bern

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister an. Anhand einer SaaS-Onlinemarketing-Plattform werden erfolgsbasierte Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons via Kundenwebseiten, Google, Facebook und co. durchgeführt, gemessen und optimiert.

Bewerbe Dich jetzt mit deinem CV an jobs@gonnado.com und folge dem Link, um den Fragebogen für BewerberInnen auszufüllen: [Fragebogen Praktikum Marketing](#)

Ngoc Anh Truong
HR-Manager
jobs@gonnado.com
031 508 71 20