

# Head of Marketing Campaign Management

*Werde Teil der Nr.1 im Omni-Channel Performance-Marketing der Schweiz!*

## Was dich erwartet:

- Du leitest das Campaign Management Team und koordinierst dich mit dem Business Development- und Product-Management-Team
- Du managst Performance-Marketing-Kampagnen und betreust dauerhaft bedeutende Kunden
- Du kommunizierst und triffst dich mit den Marketing-Teams von grossen Kunden

## Was du mitbringst:

- Du verfügst über 5 Jahre Erfahrung im Onlinemarketing
- Du bist ein Experte in der Anwendung von Facebook Ads und Google Ads
- Du bist stark in den Bereichen Analyse, Kommunikation und Gestaltung
- Du übernimmst gerne Verantwortung und leistest mehr als von dir erwartet wird

## Was wir bieten:

- Du gestaltest aktiv den Erfolg eines global wachsenden Ad-Tech-Unternehmens mit
- Du erlebst innovativste State-of-the-Art-Technologie in allen Bereichen
- Du bist Teil eines jungen dynamischen Teams und arbeitest im Herzen von Bern

## Über Gonnado

Die Gonnado AG bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Performance-Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook Ads, Google Ads und Kundenwebseite abgewickelt werden.

Bewerbe Dich jetzt mit deinem CV an [jobs@gonnado.com](mailto:jobs@gonnado.com) und klicke auf den folgenden Link um den Fragebogen für BewerberInnen auszufüllen: [Fragebogen Head of Marketing](#)