

Digital Marketing Campaign Manager

Werde Teil der Nr.1 im Omni-Channel Performance-Marketing der Schweiz!

Was dich erwartet:

- Du erstellst, managst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst mit den Marketing-Teams von grossen Kunden
- Du arbeitest zusammen mit dem Business Development- und Product-Management-Team
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Demos für Kampagnen

Was du mitbringst:

- Du verfügst über mehrjährige, fundierte Erfahrung im Onlinemarketing
- Du kennst dich ausgezeichnet mit Facebook Ads und Google Ads aus
- Du hast Erfahrung mit Adobe InDesign und Photoshop
- Du bist stark in den Bereichen Analyse, Kommunikation und Gestaltung

Was wir bieten:

- Du gestaltest aktiv den Erfolg eines global wachsenden Ad-Tech-Unternehmens mit
- Du erlebst innovativste State-of-the-Art-Technologie in allen Bereichen
- Du bist Teil eines jungen dynamischen Teams und arbeitest im Herzen von Bern

Über Gonnado

Die Gonnado AG bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum managen von erfolgsbasierten Performance-Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook Ads, Google Ads und Kundenwebseite abgewickelt werden.

Bewerbe Dich jetzt mit deinem CV an jobs@gonnado.com und klicke auf den folgenden Link um den Fragebogen für BewerberInnen auszufüllen: [Fragebogen Campaign Manager](#)