

Head of Marketing Campaign Management im Online-/Performance-Marketing

Leite das Campaign-Management-Team, manage selbst Kampagnen von Key-Accounts und erstelle Offerten und Konzepte für Neukunden!

Was dich erwartet:

- Du leitest das 4-köpfige Team und koordinierst dich mit der Geschäftsleitung
- Du arbeitest zusammen mit dem Sales- und Product-Management-Team
- Du planst, erstellst, überwachst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst und triffst dich mit den Marketing-Teams von grossen Kunden
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Verträge für Kampagnen

Was du mitbringst:

- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Onlinemarketing auf Agenturseite
- Du bist ein Experte in Sachen Facebook Ads, Google Ads, Affiliate Marketing etc.
- Du bist stark in den Bereichen Statistik, Analyse, Kommunikation und Gestaltung
- Du übernimmst gerne Verantwortung und leistest mehr, als von dir erwartet wird
- Du hast studiert, z.B. im Bereich Wirtschaft/Wirtschaftsinformatik

Was wir bieten:

- Du gestaltest aktiv den Erfolg eines global wachsenden Internet-Startups mit
- Du erlebst State-of-the-Art-Technologie in allen Bereichen
- Du bist Teil eines jungen dynamischen Teams
- Du arbeitest im Herzen von Bern

Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden.

Bewerbe Dich jetzt mit deinem CV an jobs@gonnado.com und klicke auf den folgenden Link um den Fragebogen für BewerberInnen auszufüllen: **Fragebogen Head of Marketing**