

Digital Marketing Campaign Manager im Online-/Performance-Marketing

Manage Performance-Marketing-Kampagnen mit den Tools von Gonnado, Facebook und Google und betreue deine Kunden.

Was dich erwartet:

- Du planst, erstellst, überwachst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst mit den Marketing-Teams von grossen Einzelhändlern und Dienstleistern
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Demos für Kampagnen
- Du arbeitest zusammen mit dem Sales- und Product-Management-Team
- Du nimmst weitere Aufgaben im Marketing wahr und bildest dich kontinuierlich weiter

Was du mitbringst:

- Du verfügst über mehrjährige, fundierte Erfahrung im Onlinemarketing
- Du kennst dich ausgezeichnet aus mit Facebook Ads, Google Ads, Affiliate Marketing etc.
- Du hast Erfahrung mit Adobe InDesign und Photoshop
- Du arbeitest sowohl gerne mit Zahlen und Statistiken wie auch mit Bildern und Texten
- Du hast studiert, z.B. im Bereich Wirtschaft/Wirtschaftsinformatik von Vorteil

Was wir bieten:

- Du gestaltest aktiv den Erfolg eines global wachsenden Internet-Startups mit
- Du erlebst State-of-the-Art-Technologie in allen Bereichen
- Du bist Teil eines jungen dynamischen Teams
- Du arbeitest im Herzen von Bern

Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden.

Bewerbe Dich jetzt mit deinem CV an jobs@gonnado.com und klicke auf den folgenden Link um den Fragebogen für BewerberInnen auszufüllen: **Fragebogen Campaign Manager**