

# Praktikum Marketing Campaign Manager im Online-/Performance-Marketing

Manage Performance-Marketing-Kampagnen mit den Tools von Gonnado, Facebook und Google und betreue deine Kunden.

## Dein Tag bei Gonnado im Praktikum als Marketing Campaign Manager:

- Du planst, erstellst, überwachst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst mit den Marketing-Verantwortlichen von Kleinkunden
- Du erstellst Demo-Kampagnen, Konzepte und Offerten für Grosskunden
- Du arbeitest zusammen mit dem Campaign-Management- und Sales-Team
- Du unterstützt dein Team bei diversen weiteren Tätigkeit

## Dein Profil für das Praktikum als Marketing Campaign Manager:

- Abgeschlossenes oder laufendes Studium an einer Uni oder Fachhochschule
- Grosses Interesse und Grundkenntnisse im Onlinemarketing mit Facebook und Google
- Hohe Leistungs- und Lernbereitschaft, Kommunikationsstärke, Sozialkompetenz
- Grundkenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop von Vorteil
- Du planst deine Karriere im Bereich Marketing und kannst dir eine Festanstellung vorstellen

## Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden. Bewerbung an: [jobs@gonnado.com](mailto:jobs@gonnado.com).