

Head of Campaign Management im Online-/Performance-Marketing

Leite das Campaign-Management-Team, manage selbst Kampagnen von Key-Accounts und erstelle Offerten und Konzepte für Neukunden.

Dein Tag bei Gonnado als Head of Campaign Management:

- Du leitest das 4-köpfige Team und koordinierst dich mit der Geschäftsleitung
- Du arbeitest zusammen mit dem Sales- und Product-Management-Team
- Du planst, erstellst, überwachst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst und triffst dich mit den Marketing-Teams von grossen Kunden
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Verträge für Kampagnen

Dein Profil als Head of Campaign Management:

- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Onlinemarketing auf Agenturseite
- Du bist ein Experte in Sachen Facebook Ads, Google Ads, Affiliate Marketing etc.
- Du bist stark in den Bereichen Statistik, Analyse, Kommunikation und Gestaltung
- Du übernimmst gerne Verantwortung und leistest mehr, als von dir erwartet wird
- Du hast studiert, z.B. im Bereich Wirtschaft/Wirtschaftsinformatik

Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden. [Bewerbung an: jobs@gonnado.com](mailto:jobs@gonnado.com).