



**gonnado**

## Digital Marketing Campaign Manager im Online-/Performance-Marketing

Manage Performance-Marketing-Kampagnen mit den Tools von Gonnado, Facebook und Google und betreue deine Kunden.

### Dein Tag bei Gonnado als Digital Marketing Campaign Manager

- Du planst, erstellst, überwachst und optimierst Performance-Marketing-Kampagnen
- Du kommunizierst mit den Marketing-Teams von grossen Einzelhändlern und Dienstleistern
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Demos für Kampagnen
- Du arbeitest zusammen mit dem Sales- und Product-Management-Team
- Du nimmst weitere Aufgaben im Marketing wahr und bildest dich kontinuierlich weiter

### Dein Profil als Digital Marketing Campaign Manager

- Du verfügst über mehrjährige, fundierte Erfahrung im Onlinemarketing
- Du kennst dich ausgezeichnet aus mit Facebook Ads, Google Ads, Affiliate Marketing etc.
- Du hast Erfahrung mit Adobe InDesign und Photoshop
- Du arbeitest sowohl gerne mit Zahlen und Statistiken wie auch mit Bildern und Texten
- Du hast studiert, z.B. im Bereich Wirtschaft/Wirtschaftsinformatik

### Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden. Bewerbung an: [jobs@gonnado.com](mailto:jobs@gonnado.com).