

Business Development Manager im Online-/Performance-Marketing

Verkaufe innovative Onlinemarketing-Lösungen an führende Einzelhändler und Dienstleister in der Schweiz und in Deutschland.

Dein Tag bei Gonnado als Business Development Manager:

- Du kommunizierst und triffst dich mit den Marketing-Teams von grossen Unternehmen aus dem Bereich Einzelhandel und Dienstleistungen, akquirierst Neukunden und baust bestehende Kundenbeziehungen aus
- Du kalkulierst Offerten und erstellst Konzepte und Verträge für Kampagnen
- Du arbeitest zusammen mit dem Campaign- und Product-Management-Team
- Du kontrollierst deine Kampagnen zusammen mit dem zuständigen Campaign Manager

Dein Profil als Business Development Manager:

- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung im Bereich Business Development/Verkauf
- Du kennst dich sehr gut aus mit Facebook Ads, Google Ads, Affiliate Marketing etc.
- Du hast studiert, z.B. im Bereich Wirtschaft/Wirtschaftsinformatik
- Du lernst schnell, zeigst viel Eigeninitiative, arbeitest selbstständig und bist kommunikativ

Über Gonnado

Die Gonnado AG mit Sitz in Bern bietet führende Performance-Marketing-Lösungen für Einzelhändler und Dienstleister. Gonnado bietet eine SaaS-Onlinemarketing-Plattform zum Managen von erfolgsbasierten Onlinemarketing-Kampagnen mit Coupons, die via Facebook, Google und Kundenwebsite abgewickelt werden. [Bewerbung an: jobs@gonnado.com](mailto:jobs@gonnado.com).